

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 15.05.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. ZAMAWIAJĄCY

PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman
Rabinówka, ul. Dolna 4
22-600 Tomaszów Lubelski
NIP: 9211791871
REGON: 951092201
e-mail: domel-meble@wp.pl
tel.: (84) 665-86-62

Zamówienie na usługi doradcze o wartości szacunkowej do 50 000 zł netto

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem Zamówienia jest opracowanie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „Rozwój działalności eksportowej na rynkach zagranicznych firmy PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman”.

Zakres opracowania dokumentu Model biznesowy internacjonalizacji dla PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman musi zostać przygotowany zgodnie ze wymaganiami dla Modelu biznesowego internacjonalizacji dla działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego. Przedmiotem zamówienia nie jest zakup patentów, licencji, praw majątkowych dotyczących wyników prac B+R .

2.1. Charakterystyka Zamawiającego

Projekt pt. „Rozwój działalności eksportowej na rynkach zagranicznych firmy PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman” jest planowany do realizacji w ramach Działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP I Etap”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Zamawiającym jest firma Domel Plus S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman, NIP: 9211791871, REGON: 951092201.

Firma PPHU Domel S.C. jest w pełni profesjonalną, prężnie rozwijającą się Firmą, funkcjonującą na rynku meblarskim od 2002 r. Oferta Firmy obejmuje projektowanie i wykonywanie różnego rodzaju mebli na wymiar. Wykonujemy każdy rodzaj mebli: kuchenne, szafy, biurowe, łazienkowe, pokojowe itp. Do każdego zamówienia podchodzimy indywidualnie, tak aby sprostać wymaganiom klienta. Bogaty wybór materiałów pozwala na różnorodne rozwiązania pod względem technicznym jak i wizualnym. Pracujemy na wszelkich dostępnych na rynku materiałach np.: lakier,



drewno, laminaty, mdf, fornir, szkło i aluminium. Spółka posiada liczne grono klientów, odbiorcami jej produktów są firmy z całego kraju.

Wstępnie spółka wytypowała następujące rynki docelowe dla ekspansji zagranicznej: wybrane rynki wschodnie (np. Ukraina, Białoruś), wybrane rynki UE (np. Niemcy, Czechy) oraz rynki pozaunijne (np. Norwegia). W toku realizacji zamówienia możliwa jest weryfikacja wstępnie wytypowanych ww. rynków docelowych oraz wskazanie nowych.

2.2. Opis przedmiotu zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje realizację usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem usługi/produktów Zamawiającego na nowy rynek zagraniczny w zakresie określonym w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego, obejmujących w szczególności:

- analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych;
- wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie wraz z projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
- analizę dotychczasowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem internacjonalizacji;
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji gospodarczych);
- rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
- opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym planem niezbędnych do przeprowadzenia działań, pogrupowanych w zadania, z przypisanymi tym zadaniom mierzalnymi celami operacyjnymi, wynikającymi z przyjętej strategii internacjonalizacji;
- rekomendacje w zakresie zakupu oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności).

Dokument, tj. Model Biznesowy związany z internacjonalizacją działalności winien być opracowany zgodnie ze wzorem, stanowiącym Załącznik do Wniosku o dofinansowanie. Objętość Modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności stanowiącego załącznik do wniosku o dofinansowanie nie może przekraczać 50 stron. Wymagana czcionka Arial lub Calibri. Rozmiar czcionki – 11 punktów.

Dokument powinien być przygotowany w formie obrazującej przebieg realizacji usług doradczych, musi odzwierciedlać ten charakter doradztwa: kompleksowego, indywidualnego i profilowanego pod Zamawiającego. Zatem zawarte w dokumencie analizy i rekomendacje nie powinny mieć charakteru nazbyt uniwersalnego, np. takiego, który można by odnieść do wielu przedstawicieli branży reprezentowanej przez Wykonawcę.



3. Warunki udziału w postępowaniu

3.1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia, tworząc w tym celu konsorcjum.

W przypadku, o którym mowa w pkt. 3.1, wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia. Jeżeli oferta wykonawców, o których mowa w 3.1, została wybrana, zamawiający może żądać przed zawarciem umowy warunkowej, umowy regulującej współpracę tych wykonawców.

3.2. Wykonawca powinien posiadać wiedzę, doświadczenie i potencjał w następującym zakresie:

- a) zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
- b) posiadać doświadczenie i wiedzę na temat potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej dla Zamawiającego;
- c) wiedzy nt. znajomości oferty dla kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących branży meblarskiej;
- d) posiadać dostateczne zasoby kadrowe (eksperckie), organizacyjne (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Zamawiającego, w tym adekwatne doświadczenie posiadanego personelu w zakresie doradztwa w działalności na rynkach zagranicznych.
- e) posiadać wiedzę nt. potencjalnego wpływu innych zadań, które będą realizowane przez Wykonawcę na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wnioskodawców lub beneficjentów działania 1.2 POPW (czy zadania te nie będą kolidować z możliwością terminowej realizacji usług zleconych przez Zamawiającego)

3.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, nie przewiduje składania zamówień uzupełniających.

3.4. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: do dn. 30.05.2017. Termin realizacji przedmiotu zamówienia nie podlega negocjacji.

3.5. Zamawiający nie wymaga realizacji całości przedmiotu zamówienia w siedzibie Zamawiającego, gdyż poszczególne elementy będą możliwe do wykonania w miejscu pracy (siedzibie) Wykonawcy. Zamawiający zastrzega sobie jednak prawo do realizacji niektórych elementów zadania w siedzibie Zamawiającego zlokalizowanej w obszarze województwa podkarpackiego pod adresem: biuro firmy PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman.

4. Kryteria oceny ofert

4.1. Kryteria obligatoryjne

Wykonawca jest zobowiązany spełnić następujące minimalne wymogi w zakresie doświadczenia, tj. wykonawca posiada doświadczenie w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych, tworzenia globalnego produktu lub usługi) na rzecz co najmniej 5 podmiotów gospodarczych – ww. doświadczenie powinno być udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług.

4.2. Składając ofertę w ramach ww. Zapytania ofertowego Wykonawca oświadcza, że posiada zdolność do realizacji usług w terminie wskazanym w Zapytaniu.



4.3. Wykonawca składając ofertę oświadcza, że nie posiada żadnych powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5 % akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia warunków o których mowa w pkt. 4.1., 4.2. i 4.3. jest złożenie stosownej informacji na FORMULARZU OFERTY – Załącznik nr 2.

Termin ważności oferty upływa w ciągu 60 dni od dnia złożenia oferty

4.4. Kryteria punktowe wyboru oferty

Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające Kryteria obligatoryjne określone pkt. 4.1., 4.2. i 4.3. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryterium punktowe:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1. Cena	60 pkt
2. Jasność i spójność procesu realizacji przedmiotu zamówienia	20 pkt
3. Harmonogram realizacji zamówienia	20 pkt

Łączna maksymalna liczba punktów do uzyskania w ww. kryteriach wynosi 100 pkt.

4.4.1. Punkty za kryterium 1. Cena zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 60 (\text{maksymalna liczba punktów w kryterium}) = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

W ramach kryterium CENA Zamawiający uwzględni cenę netto oferty, obejmującej pełny zakres zamówienia, powiększoną o wartość podatku VAT (23 %).

W przypadku stwierdzenia błędów arytmetycznych w obliczeniu ceny brutto oferty, Zamawiający uznaje to za oczywistą omyłkę i dokonuje samodzielnego przeliczenia ceny, przekazując stosowne informacje Wykonawcy.

4.1.1. Punkty za kryterium 2. zostaną przyznane za jasność i spójność opisu procesu realizacji przedmiotów zamówienia. Ocenie zostanie poddana szczegółowość i trafność powiązań metod i technik badawczych,



źródeł danych z poszczególnymi elementami modelu biznesowego. Maksymalnie w tym kryterium można uzyskać 20 pkt.

- 4.4.2. Punkty za kryterium 3. zostaną przyznane za czytelny i spójny wewnętrznie harmonogram przedmiotu realizacji zamówienia. Harmonogram powinien być czytelny i spójny oraz zawierać wszystkie kluczowe elementy projektu, w tym m.in.: termin rozpoczęcia i zakończenia prac z uwzględnieniem wszystkich kluczowych etapów realizacji przedmiotu zamówienia. Harmonogram powinien również zawierać opis głównych zagrożeń wynikających z przyjętego harmonogramu. Maksymalnie w tym kryterium można uzyskać 20 pkt.

5. Opis sposobu przygotowania oferty

5.1. Każdy z oferentów powinien wypełnić formularz ofertowy, który stanowi załącznik do niniejszego zapytania podając cenę netto i brutto w złotych usługi oraz termin wykonania zamówienia.

5.2. Oferent może sporządzić ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania.

Dla ważności oświadczenia woli oferta powinna być:

- 5.2.1. sporządzona w formie pisemnej w języku polskim
- 5.2.2. posiadać datę sporządzenia,
- 5.2.3. zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, e-mail, NIP, REGON
- 5.2.4. podpisana własnoręcznie przez osobę lub osoby reprezentujące wykonawcę zgodnie z KRS lub innym dokumentem rejestrowym lub przez uprawnionego pełnomocnika,
- 5.2.5. w przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie wykonawcy są zobowiązani załączyć od oferty oryginał pełnomocnictwa do reprezentowania wykonawców w ww. postępowaniu.

6. Miejsce oraz termin składania ofert

6.1. Pisemna oferta może być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: domel-meble@wp.pl, lub poczty lub kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman, Dolna 4, 22-600 Tomaszów Lubelski, do dnia 25.05.2017 do godz. 20.00.

6.2. Oferty należy składać w zabezpieczonej kopercie z dopiskiem „Oferta na przygotowanie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „Rozwój działalności eksportowej na rynkach zagranicznych firmy PPHU Domel S.C. Tomasz Uchman i Marek Uchman”.

6.3. Ocena ofert zostanie dokonana do 26.05.2017. Wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony w tym dniu do godziny 9:00.

6.4. Oferty złożone po terminie oraz bez formy pisemnej nie będą rozpatrywane.

6.5. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

6.6. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany, winny być parafowane przez osobę (osoby) podpisującą ofertę.

6.7. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. W przypadku unieważnienia postępowania nie przysługuje wykonawcy żadne wynagrodzenie.



- 6.8. Na każdym etapie postępowania Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o niezbędne wyjaśnienia i uzupełnienia do oferty
- 6.9. Zamawiający zachowuje prawo do zmiany terminu oceny ofert w przypadku konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień i uzupełnień od Wykonawców w zakresie spełnienia kryteriów Zapytania ofertowego
- 6.10. Zamawiający zachowuje prawo do unieważnienia niniejszego postępowania na każdym etapie bez podania przyczyny
- 6.11. Wszelkie informacje i zawiadomienia dotyczące odpowiedzi na zapytanie będą wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w ofercie.

7. Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- a) Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego drogą elektroniczną lub telefoniczną.
- b) Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest Pan Tomasz Uchman.
- c) Pytania muszą być wysłane na adres e-mail: domelix@wp.pl

8. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 – Szablon Modelu biznesowego internacjonalizacji dla działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” POPW

Załącznik nr 2 – Formularz oferty.

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.